

“ 用简单的爱 ”
致敬这个美丽世界

Salute this beautiful world
with simple love

2017 年度
团贷网社会责任报告

Tuandai
2017
Corporate Social
Responsibility Report

“不忘初心，牢记使命”

目录

04 企业使命
05 创始人致辞
06 集团概况
08 社会责任观

12.

创新发展

让科技金融更简单

18.

合规运营

让财富安全更简单

24.

客户第一

让金融服务更简单

28.

人才关怀

让员工幸福更简单

34.

回馈社会

让美好社会更简单

40 社会认可
41 指标对照表
42 关于本报告



“让金融更简单”

创始人致辞

让金融更简单。
为 3.14 亿用户提供金融服务。
成为最安全的金融生态平台。
成为幸福指数最高的企业。

——这是我们的企业使命，是我们对美丽世界的愿景，也是我们的社会责任。简单的 40 字，简单的创业初心，背后是我们成千上万的细小行动，是砥砺前进的始终坚持。

2017 年，围绕让财富安全更简单，我们坚持合规经营、科学管理，积极引进有实力的法人股东，增加注册及实缴资本，建立健全“三会一层”制度，强化法人治理结构，提高内控管理水平，升级信息安全等级；

2017 年，围绕让金融服务更简单，我们坚持扎根普惠金融、消费金融、三农金融及小微供应链金融的商业模式，近六年来累计帮助 403126 个小微企业和个人撮合融资；

2017 年，围绕让科技金融更简单，我们进行了科技转型和大数据金融升级，取得了重要成绩。目前，自主研发的四套核心智能系统领先行业；


2017 年，围绕让员工幸福更简单，我们加大员工关怀、员工培训和员工发展等方面投入，成立


团贷学院，建立向日葵基金。此外，我们还成立了志愿者爱心服务队，让员工在物质生活发展的基础上享受精神生活的富足；

2017 年，围绕让美好社会更简单，我们捐助团贷小学、爱佑基金，建立了“梦工厂年度儿童资助计划”、“梦工厂年度青年资助计划”、“简单公益”等公益项目，推出 5000 万元年度精准扶贫项目“扶贫贷”。近六年来，我们在公益慈善方面持续投入总额超过 8000 万元，帮扶弱势群体 8730 人。

近几年，行业经历严格的合规考验，团贷网不但没有受到负面影响，竞争力反而稳健上升，这让我们相信，那些真正怀抱初心、脚踏实地、践行使命的企业才会具有持续生命力。

2018 年，不忘初心，牢记使命。团贷网将继续坚持以合规方式提升企业核心能力，创造长期价值，服务小微实体，用实际行动致敬这个美丽世界。

派生集团董事长、团贷网创始人 

鸿特精密董事长、团贷网联合创始人 

集团概况 ●

团贷网是派生科技集团股份有限公司（以下简称“派生集团”）创建的金融科技服务平台，秉承安全、透明、稳定、高效、不断创新的经营理念，围绕消费金融、三农金融、供应链金融等核心业务，为广大投融资用户提供普惠金融科技服务。

团贷网在互联网金融、信息服务以及大数据风控方面具有丰富的经验和雄厚的实力，自主研发了四套行业领先的核心系统：天秤大数据智能风控系统、云镜智能风控系统、BI经营决策系统、业务智能管理系统，还有多项自主研发的软件系统获得国家版权局认证，成为行业标

杆，促进行业发展。

2017年3月，团贷网联手厦门银行打造的银行存管系统正式上线。团贷网始终坚持合规经营，主动拥抱监管，全面接受政府及社会公众的监督，并履行相应的信息披露义务。

自2013年起，派生集团及旗下业务陆续获得A B C三轮累计6.75亿元的融资，投资方包括九鼎投资、巨人投资等。2017年，集团再获新一轮18亿元融资，由民生资本领投，盈生创新、海慧科技及北海宏泰等跟投。该轮融资主要用于加大科技创新领域的投入、集团相关金融牌照的布

局，也为集团相关板块未来进入资本市场筹备所需资金，并将增加实业科技板块的投资。

2017年10月，派生集团与万和集团达成全面、深度战略合作，派生集团持有万和集团14.8%股权，成为万和集团重要股东。派生集团与万和集团控股上市公司鸿特精密(300176)在互联网及互联网金融相关板块开展合作。

未来，派生集团将形成“实业+科技+金融”的生态圈，以拓展更大的战略生存空间。目前，派生集团最新估值118亿元，员工超过15000名。

关键数据 ●

7151168 人

互联网平台注册用户数
(截至2017年12月31日)

403126 个

平台撮合融资企业和个人
(截至2017年12月31日)

80788351 元

社会公益慈善总投入
(截至2017年12月31日)

8730 人

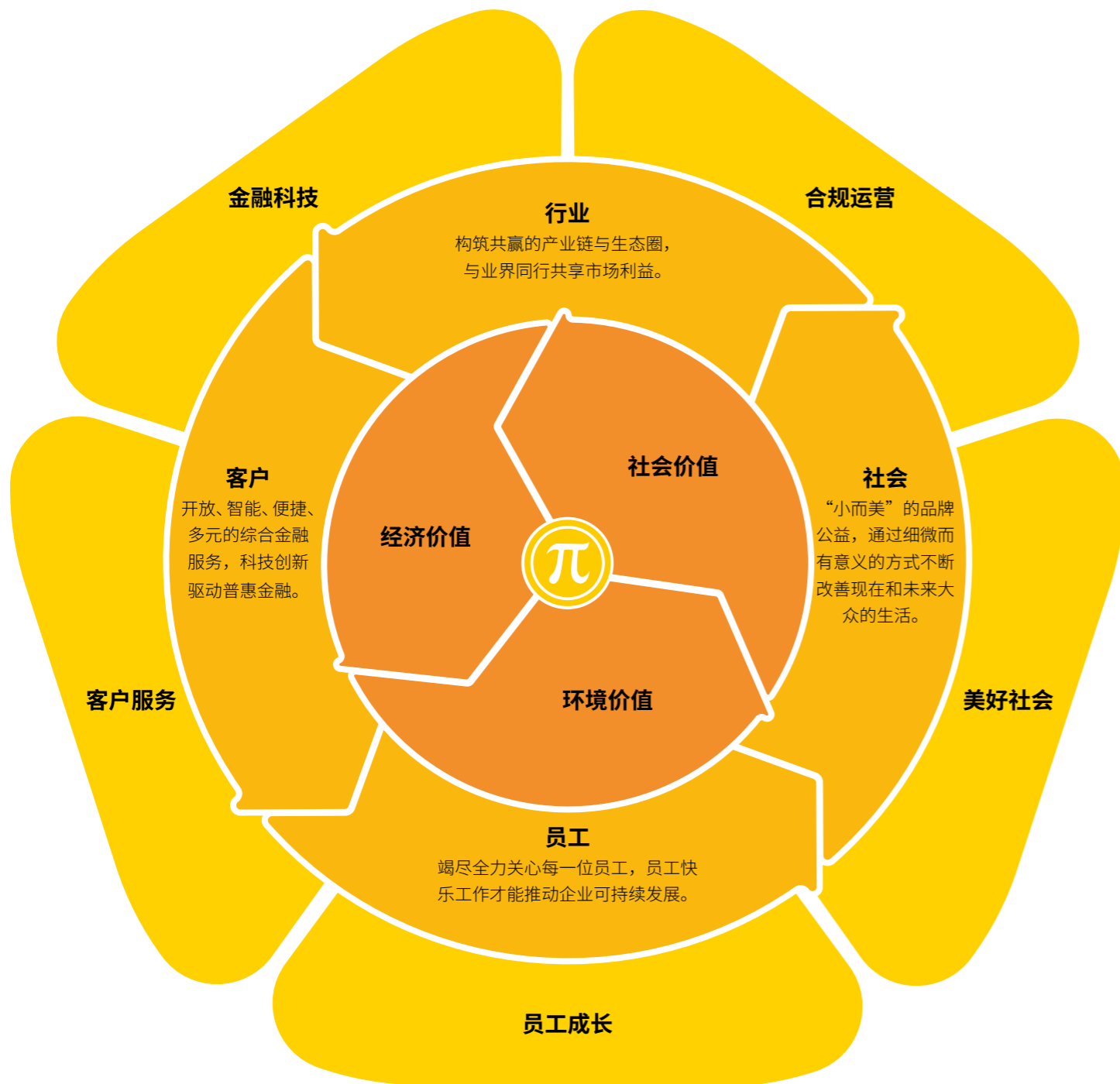
帮扶留守儿童和特定人群
(截至2017年12月31日)

社会责任观

用简单的爱，致敬这个美丽世界

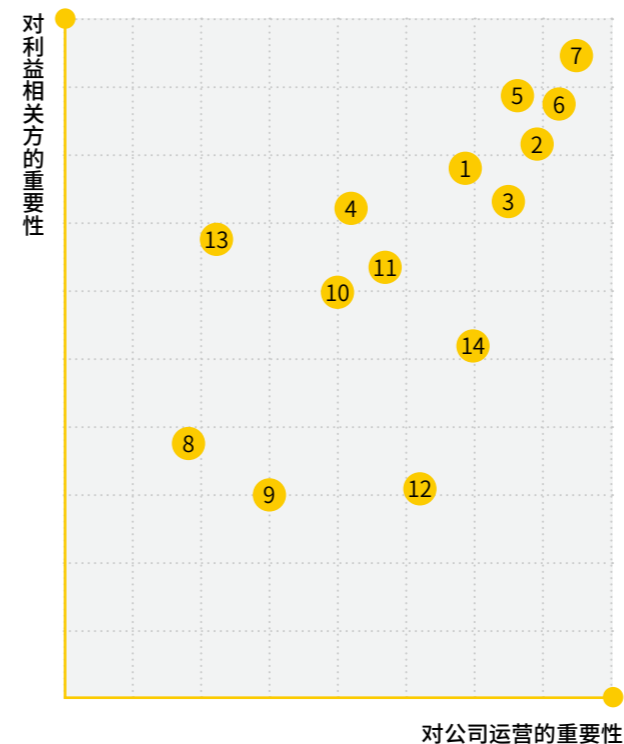
饮其流者怀其源。秉持“回馈社会，成就你我”之价值观，团贷网把对社会、行业、客户、员工负责，实现其价值最大化作为企业的社会责任，并力争成为新时代的最佳企业公民。

社会责任模型



责任议题

团贷网希望在履行经济、社会和环境责任的同时，与利益相关方共享经济、社会和环境三重价值。根据各利益相关方的意见和建议，识别出社会责任核心议题矩阵，确定本次报告披露内容，并作为公司可持续发展决策的重要参考。



- 1. 公司的品牌形象
- 2. 稳健的经营业绩
- 3. 促进行业健康发展
- 4. 合作伙伴共赢
- 5. 金融科技创新发展
- 6. 风险与合规管理
- 7. 维护客户权益和信息安全
- 8. 金融教育
- 9. 低碳运营
- 10. 员工职业发展
- 11. 员工薪酬福利
- 12. 员工多样性
- 13. 员工志愿者服务
- 14. 社会公益

利益相关方沟通

通过与各利益相关方密切合作，主动沟通交流，从多个渠道积极倾听他们的需求，了解各利益相关方的参与策略，将各方意见落实于团贷网的可持续发展目标与日常行动中。

利益相关方	沟通渠道
客户	客户热线
	客户满意度调查
	客户投诉机制
政府	参加政府项目
	相关论坛交流活动
	社区活动
	政府来访接待
股东	日常工作上报
	接待股东来访
	登门拜访
	年度沟通
	定期电话、电子邮件
员工	各类投资论坛、会议、展览等
	完善培训体系
	绩效沟通机制
	全方位关怀体系
合作伙伴	线上线下学习平台
	电子邮箱
供应商	参与研究行业发展趋势
社会	供应商会议、招标大会、合同、审核
	慈善项目
	线下公益活动
	线上公益平台
	员工志愿者活动
	金融科技消费者教育基金

创新发展

让科技金融更简单

作为一家综合金融科技服务平台，团贷网始终坚持合规经营、科学管理和稳健发展的理念，通过持续优化企业治理结构，完善科学决策机制，确保企业有效、健康、稳定地发展。

团贷网一直主动排查自身风险，积极引进有实力的法人股东，增加注册及实缴资本，建立健全“三会一层”制度，强化法人治理结构，提高内控管理水平，升级信息安全等级，在做好合规平台典范的同时，为促进行业健康发展贡献力量。

公司治理

治理架构之于企业，正如骨骼脉络之于人体，企业的健康发展离不开合理、完善且富有活力的组织架构。团贷网重视内部组织架构的不断改革与完善，为企业的平稳发展打造一副最坚实的“骨骼”。

近年来团贷网业务处于高速发展阶段，并步入转型升级关键期，亟需逐步对内部管理进行科学化的系统梳理，以支撑公司盈利持续增长、打造综合大平台战略及公众公司规范化的要求。

为此，2017年6月5日，团贷网召开了集团化管理项目启动会，并引入全球知名的专业人力资本咨询机构——德勤人力资本，借助外部资源和专业经验，对集团治理架构实行整体升级，优化集团管控，梳理流程权限，通过制度化、标准化的企业运作降低经营风险，提高运营效率。

德勤作为世界领先的专业服务机构之一，在150个国家拥有720个分所或办事处，逾20万名专业人士，为80%的世界500强企业、逾700家年销售额或总资产超过10亿美元的公司服务。

风险管理

风险管理是金融服务的根本。我们视风险管理为重中之重，以打造一流的风险管理金融服务平台为目标，持续建设和完善以价值创造为核心的风险管理体系，积极防范及应对各类风险。

成立专业的风险管理中心：

公司优选了一批金融行业各条线的管理专家组成风险管理中心，分别从制度管理、风险计量、项目评审、执行督导各环节着手，对公司整体风险状况进行闭环管理，为公司稳健运行提供专业保障。

大数据智能风控系统：

团贷网以银行风控体系为蓝本，结合多年的民间借贷市场经验，自主研发了覆盖贷前、贷中、贷后完备的风控体系——云镜系统、天秤系统，从产品风控、流程风控、人员风控、系统风控四大体系严把“风控关”，现已形成立体式审批，多维度、多角度审慎调查项目风险，确保项目风险最小化。

资金安全：

团贷网携手厦门银行，成功上线银行存管系统，银行对用户资金进行独立管理与监督，平台无法触碰，实现平台资金与用户资金完全隔离。

严格的风控流程：

•百人风控团队，用专业铸造信赖
团贷网建立了规模超百人的风控团队，团队成员均来自国内各大银行等金融机构，从风控体系建立到执行，从贷前审查到贷后管理等专业领域都拥有非常丰富的经验。

•七步审核工序，保证每笔借款优质可靠
在借款人提交申请之后，信审风控团队将对借款人进行“资料收集-信息核实-现场勘查-小组初议-小组再议-提上审贷会-落实执行”七步全面、严格的审核。

• 足额抵押担保物，还款有保障

团贷网的项目借款由借款人提供的足额抵押物进行担保，抵押额度一般为其评估价值的70%，以降低抵押物价值波动的风险。

法律护航：

团贷网聘用了律师事务所作为公司的常年法律顾问。团贷网所有业务活动以及相关合同和协议均咨询事务所，确保其符合相关法律法规。团贷网坚持合法守信经营，让用户权益受国家法律保护。

内部稽核

风险管理与内部稽核相辅相成，缺一不可，共同夯实团贷网防控金融风险的基础，促进业务健康稳定发展，构筑内控合规管理长效机制。2017年，我们陆续编制并发布《内部审计监察制度》、《反舞弊管理制度》、《员工违规处理执行标准》、《派生科技集团股份有限公司离任审计制度》、《“红、黄、蓝”牌处罚制度》等规章制度，指导全公司员工的内部稽核工作，推动公司员工贯彻落实内控合规的工作要求，

持续完善内部稽核制度建设。

与此同时，团贷网还引进了德勤、立信锐思等知名第三方机构，致力于完成内控整改升级和制度建设落实，加强风险控制与制度建设的科学管理，积极向规范发展之路大步迈进。

供应商管理

团贷网遵循公开、公正、公平和效益原则，不断规范供应商采购流程，从招标流程、评分评选、投诉处理等方面，在保障公司效益的同时，做到“阳光采购”，接受用户以及供应商的监督，保障各方利益。

为规范团贷网重大品牌项目招标采购，加强招标采购自律，提高招标采购质量，根据相关规定，结合招标采购需求和实际经验编制并发布了团贷网重大品牌项目招标管理制度，用于指导实施和评价重大品牌项目招标采购工作，促进招标采购工作专业化、精细化、系统化、规范化和标准化。

金融科技

团贷网是国内首个荣获“国家高新技术企业”称号的金融科技平台。自2013年以来累计投入研发资金近1亿元，立项并转化了科研项目32个，科技成果转化率100%，目前拥有软件著作权68项、软件产品12项、高新技术产品16件，拥有行业领先的核心系统4套。此外，团贷网通过加强“产学研”深度合作，依托中国社会科学院金融研究所、北京大数据研究院及北京大学、中央财经大学、华南理工大学、暨南大学等院校的科研实力和力量，发力金融科技，打造金融科技实验室、金融科技实训基地等项目，也借此引进和培养符合企业需求的金融科技人才，增强平台可持续发展能力。

秉承“让金融更简单”的公司使命，团贷网目前已自主研发了业务智能管理系统以及两套大数据智能风控系统——天秤系统和云镜系统，分别用于C端小额信贷和B端小微电商融资的风控管理。

天秤系统：天秤系统涵盖了风控决策、反欺诈、综合授信、贷后管理及监控、用户画像等功能，

既可提供单个数据产品服务，又可提供整套风控解决方案，以满足小额信贷、消费金融、P2P和垂直金融等平台的风控需求。

云镜系统：云镜系统可通过客户授权，导入小微电商客户在淘宝、京东、唯品会、亚马逊、eBay、Wish等8大电商平台的数据，通过1000多个维度，对客户的信息流、现金流、物流数据等进行交叉验证和大数据分析，并智能授信。云镜系统可实现贷后实时到秒的监控，以保证资产质量。

智能运营决策系统：捕捉客户在平台上留下的信息，运用数据挖掘等手段，构建出包括社会属性、消费能力等六大纬度的用户画像。在此基础上，根据用户在不同时期的价值表现，将用户生命周期分为五个阶段，提供相应的精准营销建议，实现精细化运营。目前，业务智能管理系统已建立用户行为报表和业务数据报表，分别拥有5大类22个子报表以及9大类33个子报表。系统对平台进行流量监控，及时反馈异常波动，为相关部门提供决策支持。

合规运营

让财富安全更简单

团贷网一直以来都将合规视为企业的生命线，坚持普惠金融路线，积极拥抱监管，全面推进平台合规化建设，致力于构建让用户安心的合规经营体系。

作为一家专注于帮扶小微企业的网络借贷信息中介服务平台，团贷网深知合规发展的重要性，始终坚持“信息中介、小额分散、专注主业、线上经营、合理定价”五大原则，坚持普惠金融路线，积极拥抱监管，为用户提供全方位合规的投融资环境，保障用户财富安全。

在企业实际运营中，我们密切关注监管动态，及时调整业务和建立相关内部制度；不断深化流程合规和产品合规管理；加强对内部员工风险防范意识的培养，争取由内到外给每位用户提供全方位的安全合规的投融资环境。

自 2015 年下半年以来，针对网络借贷行业，监管机构制定了多项政策、制度和规范，以促进网络借贷行业规范和健康发展。团贷网根据监管政策，主要做了如下调整：

资金存管

2016 年 8 月，银监会下发《网络借贷资金存管业务指引（征求意见稿）》；2017 年 2 月，银监会正式下发《网络借贷资金存管业务指

引》，要求网贷机构应在银行业金融机构开立网络借贷资金存管专用账户和自有资金账户，为出借人、借款人和担保人等在网络借贷资金存管专用账户下分别开立子账户，确保客户网络借贷资金和网贷机构自有资金分账管理，安全保管客户交易结算资金。

据此，团贷网主动拥抱监管，于 2017 年 3 月 10 日上线符合监管办法规定的厦门银行直接存管系统，实现平台自有资金与用户资金完全隔离，最大限度保障用户的资金安全。同时，资金存管对团贷网内部合规、业务执行效率、外部监管等方面都起到了重要的促进作用。

业务合规

2016 年 8 月，银监会等四部委下发《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》，界定了网贷内涵，确立了网贷监管体制，明确了网贷业务规则，并对网贷业务管理和风险控制提出了具体要求。

据此，团贷网于 2017 年 5 月对网贷业务板块进行了拆分，由派生集团旗下成员派生财富另行开发并运营新的综合金融服务平台，域名为 tdw.cn。“团贷网”网贷平台专门从事网络借贷信息中介业务，沿用域名 tuandai.com，由东莞团贷网互联网科技服务有限公司继续运营。

同时，根据《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》第十七条“网络借贷金额应当以小额为主”的要求，在业务产品方面，团贷网始终坚持小额分散的原则，坚持“满足中小微企业和个人投融资需求”的定位，现已建立起多层次、差异化的产品体系，业务模式向小微企业、汽车金融、供应链金融、三农金融等方向纵深发展，并不断从市场及行业需求出发，逐步降低借款人融资成本，同时严格把控项目流动性风险，目前已建立一个可持续的良性的金融生态模式并稳健运营 6 年。

根据《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》第十七条，同一自然人在同一网络借贷信息中介机构平台的借款余额上限不超过人民币 20 万元；同一法人或其他组织在同一网络借贷信息中介机构平台的借款余额上限不超过人民币 100 万元；同一自然人在不同网络借贷信息中介机构平台借款总余额不超过人民币 100 万元；同一法人或其他组织在不同网络借贷信息中介机构平台借款总余额不超过人民币 500 万元。

据此，团贷网持续对超限借款标的进行压降，以防范信贷集中风险。根据网贷之家统计数据，截止 2017 年 12 月底，团贷网贷款余额超过 20 万元的超限金额占比相较 2016 年 8 月底降低了 51.83%。

信息披露

2016 年 10 月，中国互联网金融协会正式发布《互联网金融信息披露个体网络借贷》标准 (T/NIFA 1—2016)；2017 年 8 月，银监会发布《网络借贷信息中介机构业务活动信息披露指引》，对网络借贷行业的信息披露指标做出详细规定。

据此，团贷网坚持以上述信披指引为指导，针

对从业机构信息、平台运营信息、借款项目信息、借款人信息、已撮合未到期项目信息等方面 126 个披露指标，建立相应信息披露栏目并制定信息披露内控制度，将信息披露作为一项公司强制执行的制度，确保信息披露的完整与真实，并及时、准确、充分地向社会公众进行公开披露，提升团贷网的信息透明度。团贷网在官网首页和官方 App 显著位置设立信息披露专栏，以方便社会公众查询，维护投资者利益。

目前，团贷网已接入了中国互联网金融协会的“信用信息共享系统”、“信息披露系统”和“金融数据统计系统”，提升平台运营的透明度。

此外，团贷网先后以中国互联网金融协会会员、广东互联网金融协会副会长、东莞市互联网金融协会会长等身份参与了国家、省、市多个行业协会的工作，多次受邀全程参与中国互联网金融协会《互联网金融网络借贷信息披露标准》、《互联网金融纠纷解决机制研讨》、《互联网金融反不正当竞争案例汇编研讨》、《互联网金融个体网络借款合同要素》等多项行业顶层政策的起草制订，还多次受邀随协会赴德国、澳门等地参访交流，学习国际化合规理念。

整改备案

2016 年 11 月，银监会联合工信部、工商局发布了《网络借贷信息中介备案登记管理指引》，为新注册及已经设立并开展经营的网贷平台备案登记给予指引。

据此，团贷网根据监管意见，及时向监管机构提交申请办理备案登记的文件材料，以及机构运营总体情况、产品信息、整改情况说明等材料，全面启动并积极主动做好整改和备案工作。

网络安全

网络安全是保证合规运营的强力后盾。团贷网凭借系统安全性与过硬的技术，已通过中华人民共和国公安部信息安全等级保护三级认证。目前，平台信息系统不仅建立同城双活，建立应用级灾备系统实施计划，还不断完善《信息科技管理制度》、《信息系统应急预案管理制度》等网络与信息安全制度，健全档案及信息保存制度，优化应急预案流程；公司还邀请了东莞市公安局网警支队到公司开展《网络安全法》知识讲座，提高员工对网络安全的基本认识及对互联网安全在国家安全层面的认识，使之更好地为投资人个人信息安

全保驾护航。

此外，团贷网还获得了由商务部和国资委认可的中国电子商务协会颁发的《企业信用评价等级证书》（信用级别为 3A）和由 iTrust 互联网信用评价中心颁发的《企业信用评价证书》。

统计监测

为规范互联网金融的统计监测，由中国互联网金融协会组织开发的互联网金融统计监测系统已于 2017 年 4 月 24 日正式上线运行，目前包括团贷网在内的首批 209 家互联网金融机构已全部完成数据入库。中国互联网金融协会推动的数据报送统计工作，对整个行业的统计监测与风险预警有重要意义，信息披露与共享也迈开了实质、关键的一步。

评级排名

团贷网不断深化与第三方评级机构的交流合作，积极及时地与网贷之家、网贷天眼进行数据对接。2017 年通过优化数据对接的准确性、及时性和全面性，在各大评级机构出台的评级排名上取得了巨大进步。在网贷之家公布的《2017 年 12 月网贷平台发展指数评级》排行榜上，团贷网位列全国第 7 名。

客户第一

让金融服务更简单

坚持以用户为中心，成为受大众信赖和喜爱的金融科技企业是我们不变的愿景。我们致力于为用户提供优质、安全的产品和金融服务，高度重视用户体验和用户意见，不断完善用户关系管理体系，注重金融消费者权益保护，与用户共同成长。

面对日益激烈的同业竞争环境，团贷网持续深化金融科技创新，改进服务，不断通过系统优化、流程改造、团队建设等措施，提升服务水平，努力提供便捷、丰富、个性化的服务，增强用户信任，构建良好的用户关系。

在互联网时代，获取用户是企业竞争的制高点，用户对企业服务的满意度，对企业的品牌忠诚度，对企业的信任度等都是企业能走多远的关键所在。团贷网坚持以用户为中心的宗旨，十分注重用户服务质量，积极维护用户关系，保护用户个人资料，力求为每位用户打造一个安全、值得信赖、极具人情味的综合金融服务平台。

用户关系维护

团贷网近年来的高速发展，离不开每位用户对我们的选择与信赖。而我们也努力与用户保持健康良好的关系，用真诚的态度和真挚的情感维护客户关系。我们用心经营用户关系，重视与用户的交流，认真倾听用户的需求，设身处地为用户权益着想，让用户联系更有价值；积极组织精彩不断的团友活动，在回馈用户的同时，增强企业与用户的联系。

线上线下活动丰富，回馈客户成就你我

- 团贷网 App 发布“小π讲堂”、“高管直播”、“加息红包”等线上活动。
- 微信公众号“团粉故事”栏目，诉说团友们与团贷网的缘分。
- 团贷网微信服务平台共推出 37 期话题活动，团友积极参与并留言互动。
- 邀请用户参观公司总部，面对面与团友进行深度交流。
- 举办团友见面会：2015-2017 年在全国 12 座城市共举办了 13 场团友见面会，主动介绍公司产品、风控、运营及集团的最新动态，解答团友的投资困惑，增加团友的投资理财信心。
- 城市行走计划：定期举办团友亲子派对、团友观影活动，本着“寓教于乐”的理念，让团友和家人度过温馨时光。
- 万人登山大赛：2017 东莞第九届“团贷网”杯全民健身观音山万人登山大赛，由团贷网组织的“登山π队”吸引了上百名团友参与。

个人资料保护

近年来，对个人信息的发掘和应用正成为一把双刃剑，随着大数据、云计算等技术的发展，个人信息被大规模数字化和产业化地运用到金融服务中，一方面大大提高了金融服务的效率，降低了运营成本，尤其为小额分散的消费金融提供了爆发式增长的机遇；另一方面，个人信息的保护也引起了监管部门的高度重视。

团贷网一直高度重视对个人信息的保护，在 2014 年 7 月就已通过了国家信息系统安全等级保护第三级认证申请。信息系统安全等级保护第三级认证，在认证难度、公信力及效力方面，是非银机构中最重量级别的认证。

2017 年 6 月，为响应监管号召，推动行业稳健发展，团贷网与京东金融、百度金融等 50 多家金融机构一起发起“个人信息保护联合倡议”活动，倡议所有从事征信及相关金融业务的机构：坚持个人信息隐私权益保护，保持业务透明度，防止个人信息被过度采集、不当加工和非法使用；坚持业务合法性，不侵害个人隐私和商业秘密，维护信息主体合法权益；使用信息必须得到授权，坚持特定用途特定授权等。

人才关怀

让员工幸福更简单

“天覆地载，万物悉备，莫贵于人。”企业可持续发展，人才至关重要。团贷网视员工为事业的建设者和成就的分享者，把员工的成长和企业的追求紧密联系在一起，为员工搭建实现人生价值、提升精神文化境界的广阔舞台。

团贷网把自身发展和员工成长放在同等重要的位置。公司建立了完善的人力资源管理体系，制定了管理人才培养、高级人才引进和人才储备等计划，打造学习型企业，以文化驱动企业和人才共同发展。

经过6年的发展，派生集团已成为员工逾万的全国性综合金融科技服务集团，并加速“实业+科技+金融”的战略布局。这一跨越式的发展，使集团对各类人才需求大幅增加。

为获得更多优秀人才，团贷网引入深圳“孔雀人才”计划，大力引进拥有丰富的银行从业经验的风控人才以及来自四大审计事务所、平安集团、华为等公司的审计类人才，打造高端科技人才池，极大地提高了科技创新能力以及平台运营的合规性；同时，实施多元化、系统化、专业化的人才培养计划。2017年8月，东莞南城街道“一镇一品”技能人才培养唯一试点正式落户团贷网。

员工文化

团贷网的企业文化经历了自然发展、初步提炼和完善推行三个阶段，从而浓缩、提炼出一套独特

的企业文化核心理念：“让金融更简单”是我们的一大使命；“为3.14亿用户提供金融服务、成为最安全的金融生态平台和成为幸福指数最高的企业”是我们的三大愿景；“激情、团结、感恩、诚信、服务、责任、简单、创新、不抱怨”是我们的九大核心价值观。

聘用政策

• 机会均等原则：在公司出现职位需求时，公司员工享有和外部应征者一样的应征机会。

• 全面考察和重点考察相结合原则：招聘需由用人部门和人力资源部门从知识、能力、技能、品德、经验、健康状况、岗位胜任力等方面共同进行考察，同时重点考察与集团战略、业务、文化密切相关的技能、素质和品性。

• 公平竞争、择优录用原则：应征者公平竞争职位，用人部门和人力资源部门通过考核，录用

最优的应征者。

• 适用原则：用人部门和人力资源部门通过考察应征者与职位的匹配程度，将合适的人放在合适的岗位上。

人才发展

• 文化先行，凝聚人才

公司始终秉承价值观先行的用人理念，在企业“一个使命、三个愿景、九大价值观”的引领下，将人才选育用留的全模块深入贯彻到企业文化中，加强团队凝聚力。

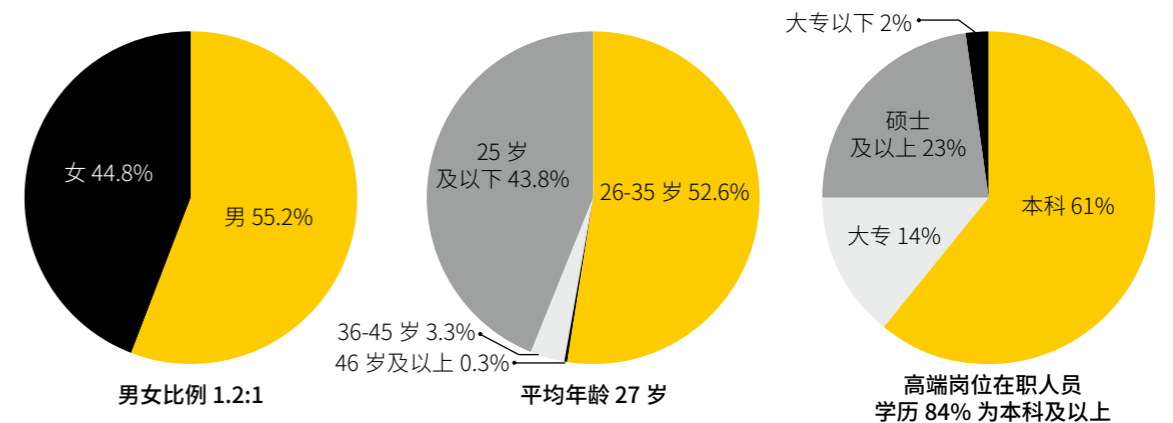
• 资源倾斜，引进人才

立足于东莞，发展至广深，着眼全国，不惜重金寻找人才，保持人才竞争力。

• 多维培养，发展人才

公司始终重视人才培养，建立起多元化、专业化的学习体系，通过线上线下相结合的方式

人力结构



式对人才进行全方位培养，同时自建“团贷学院”线上学习平台，打造精品课程，实现互联网碎片化学习的开花结果，多角度发展内部人才。

- 内部创新，成就人才
人才扁平化管理，通过分散项目制、灵活激励、多方位资源配置等切实手段，打造敏捷型创新组织生态，最大化发挥人才价值。

工作环境

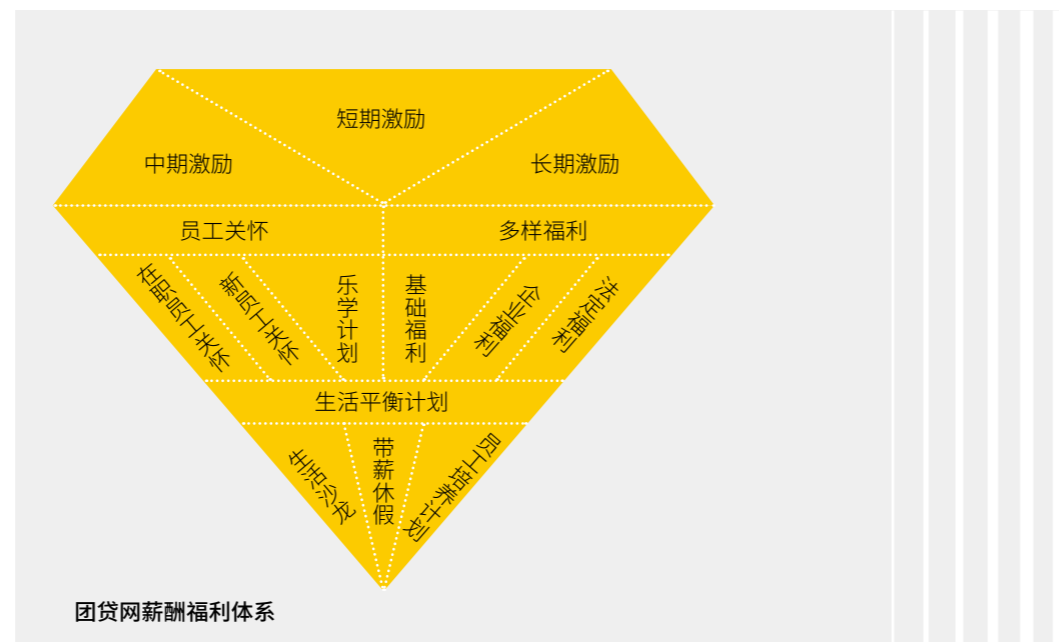
公司为员工提供通勤便捷的上班地点，打造活力舒适的互联网办公氛围，营造愉悦和谐的员工文化。

- 核心办公位置：公司总部位于东莞市核心 CBD 位置，便于员工通勤。
- 互联网办公环境：为员工提供和谐的办公和休闲空间。

薪酬与福利

薪酬

- 提供具有竞争力的薪酬：员工薪酬远高于广东省内市场平均水平；
- 完善的调薪、晋升机制：一年两次调薪机会、破格晋升等发展机制，员工能力提升的同时可以匹配到相应的薪酬水平；
- 清晰的职业发展方向：按照技术线、专业线、管理线等职群设计，公司为员工提供清晰的职



业发展通道。

福利

- 五天 7.5 小时上班制；
- 五险一金：为全体员工提供养老、医疗、失业、工商、生育保险和住房公积金；
- 商业保险：为全体员工投保商业保险，包括意外伤害、意外医疗、重大疾病、定期寿险、交通意外等险种，最高保障金额可达 70 万元；
- 向日葵基金：2017 年 3 月设立，用于当员工及其家庭遇到重大困难时，社保和商业保险之

外的部分保障，单项事件申请最高累计报销额度为 12 万元；

- 法定节假日 + 神秘礼物：根据国家法定提供双休，节假日更为全体员工精心准备礼物；
- 年终奖；
- 带薪年假、婚育假及礼金。

特色关怀

除上述福利以外，员工还能享受公司的特色关怀：每天为员工提供免费下午茶；给生日员工赠送蛋糕与礼物；为员工提供年度体检；定期组织员工外出旅游和各类文体活动，关注员工身心健康。此外，公司还为员工赠送入职周年纪念徽章；帮助符合条件的员工申请政府补贴、人才奖励、居住证及当地户口等。

培训与发展

公司建立了完善的培训制度，分新员工培养、通用素质培养、专业能力培养、领导力培养四大学习体系。常规培训课程涉及公司文化、价值观、个人管理、专业技术培训以及团队管理等方面。

线上 + 线下学习平台

公司自主研发了一款包含 BBS 的线上学习平台——“团贷学院”，课程内容包括：专业岗位知识与技能课程、生活与休闲赏析课程、团贷活动与文化展示课程等，目前共有在线课程

3628 门，支持在线测试、学习交流论坛“我们聊聊”等个性化功能。2017 年，公司员工共有 126354 次登陆平台参与学习，实现员工个人与公司的共同成长。

线下团贷学院于 2017 年 4 月正式开学，邀请华南理工大学、香港城市大学、中山大学、上海交通大学等著名院校教授、以及著名专家和企业家为员工授课。

除此之外，公司面向内部员工开设精彩的线下公开课，例如旨在挖掘企业员工群体智慧，提高员工综合素养，培养员工自主学习意识及提升职业技能的《团子说》；邀请集团大咖、行业大咖分享交流，开阔员工视野，提高思想境界的《大咖来了》；以及培养学员成为金融科技行业顶尖人才的《科技 + 互联网金融人才研修班》等一系列丰富课程，努力加强专业人才的队伍建设。

打造职场学习氛围

公司鼓励员工积极自我增值。2017 年开展了“智慧漂流计划”和“诚信书吧”，截至 2017 年 12 月，公司共有 5 间书吧投入使用，收纳了涵盖“经济金融”、“经营管理”、“成功励志”、“职场工具”、“人文历史”、“生活时尚”等 7 大类书籍。除了每月定期补充新书外，还会积极听取员工的阅读需求，充实书籍的类别和内容。

回馈社会

让美好社会更简单

团贷网一直怀抱感恩之心回馈社会，提倡“小而美”的品牌公益理念，通过细微而有意义的方式不断改善现在和未来大众的生活，在教育公益、慈善捐款、绿色环保、社会关怀等方面持续投入，总投入累计超过 8000 万元。

团贷网在业务规模持续壮大、实力不断提升的同时，更加注重践行社会责任。关注留守儿童及贫困群体的教育与精神成长；资助新生代产业工人上大学；关注环境问题，推动绿色金融的发展；响应党和国家精准扶贫的战略行动；将公益与互联网融合，让公益走进我们身边。

绿色运营

团贷网将环境保护融入到自身的每个运营环节之中，做到绿色运营、减排环保。我们高度重视资源节约与环境保护，为减少能源及资源浪费，团贷网在办公室空间内采取了多种绿色办公措施，将环保理念融入各项运营环节，践行绿色环保理念。在 2017 年度运营过程中，我们严格遵守中国环境法，并不涉及任何环境侵权的诉讼案件。

序号	绿色办公措施
1	提倡无纸化办公
2	办公用品回收利用
3	随手关办公区域、会议室灯
4	控制空调冬夏开启时间及温度
5	洗手间内节约用纸
6	其他

绿色金融

在绿色金融领域，我们持续关注环境及再生资源投资、绿色信贷等方面的投入。积极配合国家淘汰落后产能，积极为打造循环经济提供支持。

在绿色信贷方面，凡不符合国家环评、国家产业政策或节能要求，以及列入国家淘汰类的项目坚决不提供撮合融资支持，涉及到有污染的企业融资需求，需提供特殊经验许可证等相关资质证明。对用于绿色、低碳、循环经济的项目融资申请纳入绿色信贷审批快速通道。在业务流程上，减少碳足迹，推行无纸化公文处理和信贷无纸化报批，降低资源消耗。

此外，积极投资再生资源回收产业，利用互联网+科技的优势，支持循环经济，推动社会可持续发展。

公益与慈善

团贷网提倡“小而美”的品牌公益理念。通过细微而有意义的方式不断改善现在和未来大众的生活，不仅体现在集团品牌和服务上，更体现在公司作为一家有责任感的企业所承担的社会责任上。

六年来，我们持续践行企业社会责任，在教育公益、慈善捐款、绿色环保、社会关怀等方面公益总投入超过 8078 万元，其中慈善捐款金额超过 7861 万元，捐种梭梭树 43920 棵，拯救荒漠 439200 m²。关注、帮扶社会弱势群体包含：留守儿童、产业工人、抗战老兵、环卫工人、孤独老人、贫困学生等。

梦工厂年度青年资助计划

致力于帮助有梦想、有创新精神的新生代产业工人不断突破自我，追逐梦想。

团贷网携手共青团东莞市委员会发起“梦工厂年度青年资助计划”，成立了“梦工厂”创新与梦想奖学金，连续三年资助团市委“圆梦计划”优秀学员，2017-2019 年拟资助 180 名优秀产业工人考取相关职业技能证书，帮扶产业工人提高技能，助力实体经济发展。

梦工厂年度儿童资助计划

致力于关注留守儿童的精神世界，帮扶留守儿童健康成长。

从 2016 年 6 月起，团贷网先后四次走进四川大凉山，捐资建立瓦古村团贷小学、团贷幼儿园，结束了当地无学校的历史。

2017 年 6 月，团贷网联合“上学路上”公益促进中心举办“让孩子听见爱”公开课，一百多名蓝领工人通过幽默视频、心理专家现场引导等环节真切体会到电话沟通的正确方式，赋予在外打工的父母更好地与留守在家的孩子沟通交流的能力，让孩子感受到关爱与温暖。现场还向工人们免费赠送了《如何给远方的孩子打电话》手册、故事盒子，并为工人们提供了话费资助。

2017 年 9-12 月，团贷网联合中国青少年发展基金会·小平基金，向全国 5 个省市 10 所乡村小学捐赠 1000 个“科学盒子”，并向员工、用户、社会各界爱心人士招募志愿者，前往四川、贵州、云南开展“点燃小梦想，智启新未来”科技支教，启迪乡村少年的科学思维。

慈善捐款

2016 年 10 月，在爱佑慈善晚会上，团贷网以 4100 万元拍下支付宝手机端开屏广告，当晚派生集团及其创始人唐军共捐赠善款 5200 万元。

2017 年 6 月，派生集团向茂县灾区捐款 500 万，专项用于群众救治和家园重建。

2017 年 11 月，爱佑慈善夜“爱·奇迹之门”晚宴上，派生集团参与了多个爱心拍卖和项目捐赠，共捐赠爱心款 2000 万元，用于帮扶和救治孤残儿童。

2015-2017 年，团贷网连续三年参与“广东扶贫日”，总捐赠款项 60 万元，用于帮助贫困地区人民提高生活质量。

简单公益

2017年8月，团贷网App上线“简单公益”，充分发挥互联网公益的优势，以“轻公益”理念，“低门槛”的线上方式，号召用户人人参与，集聚微小能量，促成社会美好改变。“简单公益”每个公益项目设置一个公益目标，用户自愿捐出团币积分，团贷网配捐款项，落实该公益项目线下实施。截止2017年12月，“简单公益”共完成4个线上公益项目，参与用户超过4700人。

绿色环保

团贷网是阿拉善SEE生态协会的会员单位，积极参与协会各项公益活动，承担更多的环境责任，推动企业的环保与可持续发展建设。截止目前，共向阿拉善捐赠了43920棵梭梭树，种植面积达439200m²，为治理荒漠、改善气候尽一份力量。

此外，团贷网积极参与绿色、健康公益活动，助力东莞文明城市建设。连续3年参与观音山万人登山大赛、首届“黄飞虎”万众徒步、第七届松山湖50公里徒步、第六届志愿者大型公益徒步活动、东莞环卫工人运动会、第16届亚洲马拉松锦标赛暨2017东莞国际马拉松赛等。除了支持活动开展，团贷网还号召和组织公司员工积极参与运动及志愿者服务，感受运动和服务精神，体验自然、环保、低碳、健康的生活。

金融科技消费者教育基金

为了提升消费者对互联网理财风险的识别能力，团贷网联合网贷天眼共同发起设立金融科技消

费者教育基金，帮助消费者了解互联网理财市场，学会分析判断理财产品的合规性以及消费者风险承受能力的适应性，增强消费者的风险意识和防范风险的能力，做一个理性的、成熟的互联网理财消费者。

同时，公司通过参与公益事业，有助于提升行业品牌美誉度和公信力，提升消费者对互联网理财行业的信心，打造行业更加正面的形象，促进行业健康持续发展。

志愿者服务

派生集团党支部、东莞市爱心志愿者协会团贷网服务队成立，目前已有215名党员，200多名员工加入服务队成为志愿者。服务队已组织员工多次参与爱心活动：走进环卫工人，关爱“城市美容师”；走进东莞东城敬老院，探访老人；赴广西慰问百余名近100岁老兵；赴东莞对口支援的四川省甘孜州九龙县、雅江县考察，帮扶贫困学生；“让爱心传递，让生命延续”公益献血活动等。

1218 网贷爱心日

针对小微企业“年关难过”的现实，于每年12月18日举办网贷爱心日，将当天平台收取的服务费让利给贷款人和投资人，帮助小微企业解决年底资金流动性难题，让员工按时拿到工资和奖金，让外来务工人员有钱买票回家过年。首届1218网贷爱心日撮合融资2014.45万元，帮助小微企业30家；第二届撮合融资7107.48万元，帮助企业86家；第三届撮合融资4.37亿元，帮助企业1027家；第四届撮合融资达20亿元，帮助企业2000多家。

2014-2017年公益慈善投入：

879200 元

2014 年

760000 元

2015 年

52865900 元

2016 年

向爱佑基金捐款 5200 万元；
捐建四川大凉山团贷小学、团贷幼儿园

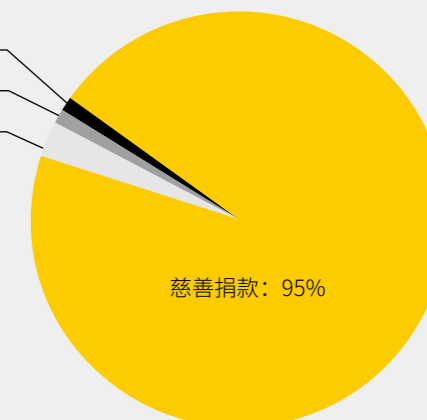
26283251 元

2017 年

向爱佑基金捐款 2000 万元
向四川茂县灾区捐款 500 万元

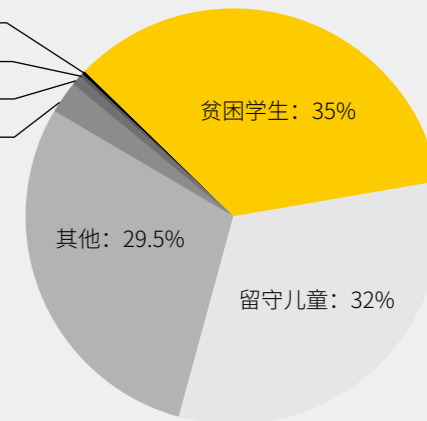
公益行动 37 次：

- 社会关怀：1%
- 绿色环保：1%
- 教育公益：3%



帮扶人数 8730 人：

- 孤独老人：0.1%
- 抗战老兵：0.1%
- 环卫工人：0.3%
- 产业工人：3%



精准扶贫项目——扶贫贷

为响应国家精准扶贫号召，履行企业社会责任，发挥金融扶贫内生力量，团贷网携手人力资源与社会保障部门、妇联、共青团、扶贫办、农委、劳动再就业局等政府部门及慈善协会等第三方公益组织，于2017年12月推出精准扶贫信贷产品——扶贫贷，通过团贷网平台多年累积的资源优势和良好信誉，向遵纪守法、诚实守信、有贷款意愿的困难人群和小微企业撮合贷款，用于困难人群实现就业、再就业或生产创业，以及帮扶小微企业度过资金短缺的困境。

“扶贫贷”包含“助学贷”、“助农贷”和“助业贷”三款专项产品，推出首年拟撮合资金总

额5000万元，其中每笔借贷款项5000元—20000元。

授人以鱼不如授人以渔，可持续的精准扶贫可以更有效地促进美好社会的实现。区别于传统的“输血式”或“造血式”的扶贫办法，“扶贫贷”给积极改善生活的贫困人群提供“滴灌式”的小额信贷产品，让符合条件的贫困人群既得到生产创业的初始资本，又承担返还压力，通过勤劳致富改善生活。

未来，随着团贷网的发展和“扶贫贷”项目的成熟，我们将复制该产品的成功经验和运行模式，相应地增加撮合金额，力所能及地帮助更多贫困人群。



社会认可

中国互联网金融协会会员单位

广东互联网金融协会副会长单位

国家高新技术企业

广东省经济和信息化委“互联网+金融”试点项目

广东省电子商务创新示范企业

东莞市成长型企业

东莞“倍增计划”南城试点企业

国家公安部授予“信息安全等级保护三级认证”机构

广东省企业家协会第十届理事会理事单位

广东省科技金融促进会理事单位

广东省经济和信息化委电子商务试点单位

2017 东莞“最具社会责任感企业”

指标对照表

GRI 标准指标	指标内容	报告章节
102-1	机构名称	关于本报告
102-2	主要品牌、产品及服务	集团概况
102-3	机构总部的地点	工作环境
102-4	运营位置	集团概况
102-5	所有权的性质及法律形式	非上市公司不适用
102-6	服务市场	集团概况
102-7	机构规模	集团概况
102-8	员工数据	人力结构
102-11	机构是否及如何按预警方针及原则行事	合规运营 / 内部稽核
102-12	机构参与或支持的外界发起的经济、环境、社会公约、原则或其他倡议	社会责任观
102-13	机构加入的协会（如行业协会）和国家或国际性倡议机构	合规运营 / 金融科技
102-14	总裁致辞	创始人致辞
102-16	机构的价值观、原则、标准和行为规范	公司文化
102-18	机构的治理架构	治理架构
102-40	机构的利益相关方列表	利益相关方沟通
102-41	集体谈判协议	利益相关方沟通
102-42	就所选定的利益相关方，说明识别和选择的根据	利益相关方沟通
102-43	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
102-44	利益相关方参与的过程中提出的关键主题及顾虑	利益相关方沟通
102-45	列出机构的合并财务报表或同等文件中包括的所有实体	—
102-46	说明报告内容和方面边界	关于本报告
102-47	所有实质性方面清单	利益相关方沟通
102-48	重订前期报告信息	—
102-49	报告的重大变动	—
102-50	报告期间	关于本报告
102-51	上一份报告的日期	—
102-52	报告周期	关于本报告
102-53	关于报告或报告内容的联络人	关于本报告
102-54	依循的 GRI 标准	关于本报告
102-55	GRI 标准内容索引	关于本报告
201-1	机构产生和分配的直接经济价值	非上市公司不适用
201-2	气候变化对机构活动产生的财务影响及其风险、机遇	—
203-1	开展基础设施投资与支持性服务的情况及其影响	客户第一
203-2	重要间接经济影响	客户第一
205-1	机构评估腐败风险	内部稽核
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	内部稽核
205-3	确认的腐败事件和采取的行动	内部稽核
206-1	涉及反竞争行为、反托拉斯和垄断做法的法律诉讼的总数及其结果	合规运营 / 内部稽核
302-4	减少能源消耗量	绿色运营 / 绿色金融
302-5	降低产品和服务的能源需求	绿色运营 / 绿色金融
307-1	违反环境法律法规的次数	绿色运营
401-2	提供给全职员工的福利	薪酬与福利
401-3	育婴假	薪酬与福利
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	培训与发展
404-2	提升员工职能及过渡协议方案	培训与发展
404-3	定期接受绩效及职业发展考核的员工百分比	培训与发展
412-2	员工接受关于人权政策及程序的培训	培训与发展
413-1	实施当地社区参与、影响评估和发展计划	回馈社会
413-2	对当地社区具有显著影响的运营活动	回馈社会
416-1	接受健康与安全影响评估的重要产品和服务	合规运营 / 风险管理

关于本报告



本报告是团贷网公开对外发布的第一份社会责任报告。团贷网主动向社会公众报告公司的可持续发展状况，让全社会了解、监督团贷网可持续发展工作。

报告范围

报告的组织范围：本报告以团贷网为主体，亦涵盖派生集团部分内容。

报告的时间范围：2017年1月1日至2017年12月31日，部分内容超出上述范围。

报告编制原则

本报告参照全球报告倡议组织（GRI）最新标准 GRIStandards 及其金融行业补充指引作为信息披露的指导性原则。

报告数据说明

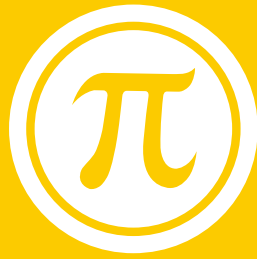
除特殊说明外，本报告数据来自公司内部系统或人工整理。本报告中所涉及货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

报告发布形式

报告以印刷版和网络版两种形式发布。网络版可在本公司网站 www.tuandai.com 查阅。

派生科技集团股份有限公司
Paisheng Technology Group, Inc.
东莞团贷网互联网科技服务有限公司
Dongguan Tuandaiwang Technology Services Co., Ltd.
广东省东莞市南城区东莞众创金融街21、22、28层（总部）
Website: www.tuandai.com Tel: 1010-1218





www.tuandai.com